

2024年7月9日

株式会社タカラレーベン

「那須 無垢の音」ミシュランキーを獲得  
ミシュランガイドアジア初のホテルセクション「ミシュランキー」  
～ 特別な滞在を提供するホテルとして評価 ～

株式会社タカラレーベン（本社：東京都千代田区／代表取締役：秋澤昭一）が運営する「那須 無垢の音（むくのね）」が、7月4日に発表された「ミシュランキー※」にて、特別な滞在を提供するホテルに与えられる「🍷 MICHELIN 2024」を獲得しましたので、お知らせいたします。



※ミシュランキーとは、2024年4月にミシュランガイドが発表した、世界中の優れたホテルを意味する新たな指標です。

#### 🍷 MICHELIN 2024 獲得の「那須 無垢の音」とは

「那須 無垢の音」は、35,000㎡を超える広大な自然の中で宿泊できるホテル施設として、2024年4月に開業。季節ごとに変化を見せる那須の美しい自然の中で、季節の食材や地元の味覚を取り入れた本格フレンチを満喫できるスモールラグジュアリー仕様のオーベルジュです。目の前に美しい自然が広がる1棟ごとに分かれた80㎡以上の「スイートヴィラ」15室のほか、カジュアルにご宿泊いただける「B&B」を備え、建築家・石上純也氏の緻密な計算と繊細な感性により生まれた「水庭」が唯一無二のランドスケープとして特別な体験を提供しています。

この度、ミシュランガイドの6,000軒を超えるホテルセクションの中から、108軒の旅館・ホテルに1から3までのミシュランキーが選ばれ、「那須 無垢の音」は「🍷 MICHELIN 2024」を獲得しました。

「🍷 MICHELIN 2024」の定義は、独自の個性と魅力を持った目的地として、型にはまらず、他にはない体験を提供している施設。サービスは常に一步先を行き、同じ価格帯の宿泊施設より、はるかに多くのことを提案しているというもので、「那須 無垢の音」を含む85軒が選ばれました。

当施設では、よりご快適なご滞在をご提供することを目指して、日々サービス向上に努めてまいります。

また、今後もホテル事業を通して、各地域の地域活性化・地方創生などに貢献するとともに、企業ビジョンである「幸せを考える。幸せをつくる。」の実現を目指してまいります。

## ■ ミシュランガイドホテルセレクション 5つの評価基準

近年、ミシュランガイドはレストランと同様にホテルセレクションを拡充し、セレクションチームが選出した6,000軒を超える個性豊かな宿泊施設を紹介しています。

### 【ミシュランガイドによるホテルのセレクション5つの評価基準】

1. ホテル自体が旅の目的地であり、その土地ならではの体験ができる
2. 素晴らしい建築とインテリアデザイン
3. サービスの質、快適性、メンテナンスが行き届いている
4. 価格に見合った体験ができる
5. 施設の個性やユニークな特徴を反映した独自性がある

## ■ ミシュランキーについて

ミシュランキーは、ホテルセレクションの中で優れたエクスペリエンスを提供する特別な宿泊施設に授与されます。

1 ミシュランキー	<b>特別な滞在</b> 独自の個性と魅力を持った目的地。型にはまらず、他にはない体験を提供している。サービスは常に一步先を行き、同じ価格帯の宿泊施設より、はるかに多くのことを提案している。
2 ミシュランキー	<b>素晴らしい滞在</b> 思い出に残る体験ができ、あらゆる点においてユニークで特別な宿泊施設。个性的かつ魅力的であり、誇りを持ち細心の配慮を心がけ運営している。人々の目を引くデザインや建築、その土地の持つ魅力が特別な場所や空間を演出している。
3 ミシュランキー	<b>最上級の滞在</b> 快適さとサービス、スタイルとエレガンスの全てを高いレベルで提供。世界で最も注目に値する最上級なホテルのひとつであり、一生に一度の特別な旅の目的地となる。真に素晴らしいホスピタリティのすべての要素がここにあり、その滞在は長く記憶に残る。

## ■ ミシュランガイドについて



ミシュランガイドは、世界 17,000 軒以上のレストランを紹介するレストラン&ホテルのキュレーションプラットフォームです。1900 年 8 月、最初のミシュランガイドがフランスで発行されました。当初、ドライバーのために作成されたこのガイドには、タイヤの使い方や修理方法、自動車修理工場のリスト、ガソリンスタンド、ホテルやレストランなどの実用的な情報が多数掲載されていました。ミシュラン兄弟が目指したのは、自動車の活用を促進し、ひいてはタイヤ市場を発展させていくために、旅をより安全で楽しいものにする、つまりモビリティを向上させることでした。1911 年にはヨーロッパ中を網羅したミシュランガイド。

1926 年、「おいしい料理を星の数で表す」評価法がスタートし、またたく間に美食ガイドの代表格となりました。2005 年、北米に進出し、2007 年にはアジア初となる『ミシュランガイド東京 2008』が発行されました。その後順次エリアを拡大し、今では世界 40 エリア以上のレストランを紹介しています。

ミシュランガイド公式ウェブサイト：<https://guide.michelin.com/jp/ja>

## ■ 施設概要

名 称：那須 無垢の音 (むくのね)  
運 営 会 社：株式会社那須横沢ホテルマネジメント (株式会社タカラレーベン 100%子会社)  
所 在 地：栃木県那須郡那須町高久乙 2294-3  
交 通：JR「那須塩原」駅より車で 30 分  
敷 地 面 積：全体 35,418 m<sup>2</sup>  
客 室 数：スイートヴィラ 15 室 (1 室 82 m<sup>2</sup>)、カジュアルツイン 20 室 (1 室 20 m<sup>2</sup>)  
そ の 他 施 設：レストラン、ワインバー、ショップ、カフェテラス、イベントホール、水庭  
開 業：2024 年 4 月 1 日 (オーベルジュ)  
予約サイト：<https://mukunone.jp>  
ブランドムービー：<https://youtu.be/5-Vq5b9Ho40?si=t70MvqkBDNo6ExGH>

## ■ 会社概要

商 号：株式会社タカラレーベン  
代 表 者：代表取締役 秋澤 昭一  
所 在 地：〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-8-2  
設 立：1989 年 8 月  
事 業 内 容：新築分譲マンションの企画・開発並びに販売、不動産流動化事業、賃貸事業、流通事業  
資 本 金：400 百万円  
U R L：<https://www.leben.co.jp/>

**【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】**

MIRARTH ホールディングス株式会社

コーポレートコミュニケーション室 グループ広報課

担当：榎本・徳田

Mail : [gr.koho@mirarth.co.jp](mailto:gr.koho@mirarth.co.jp)